



## Hallo!

Ich freue mich über Ihr Interesse an diesem PDF, Nachhaltigkeit in Unternehmen oder einer möglichen Zusammenarbeit mit mir.

Das Aufhalten der Klimakatastrophe, das Beenden des Raubbaus an der Natur und die Einhaltung der Menschenrechte gehören zu den größten Herausforderungen unserer Zeit. Ich glaube daran, dass wir diese Probleme gemeinsam langfristig lösen können, wenn Gesellschaft und Unternehmen **jetzt verantwortungsvoll handeln**.

Arbeitet Ihr Unternehmen bereits ressourcenschonend und sozial verantwortungsvoll, oder möchten Sie jetzt damit beginnen?

Mit meiner Arbeit als freiberuflicher Kommunikationsdesigner möchte ich Ihr Unternehmen dabei unterstützen.

Damit Sie Ihr Unternehmen besser verorten können, habe ich Ihnen eine Checkliste mit Positiv-Kriterien zur Nachhaltigkeit erstellt. Diese Checkliste brauchen Sie mir nicht zurückzuschicken!

—

# Checkliste

## 1. Nachhaltige Rohstoffe für Büro und Werbung

Verwenden Sie Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft (FSC-Siegel) oder aus Altpapier (Blauer Engel) für Bürobedarf und Werbematerialien? Verwenden Sie recycelte und Mehrweg-Produkte?

**Ja**, trifft vollständig oder teilweise zu.  
**Noch nicht**, soll aber umgesetzt werden.  
**Nein**.

## 2. Strom aus erneuerbaren Energien

Beziehen Sie den Strom für Ihr Unternehmen zu 100 % aus erneuerbaren Energien (Fotovoltaik, Biomasse, Wind- und Wasserkraft)?

**Ja**, trifft vollständig oder teilweise zu.  
**Noch nicht**, soll aber umgesetzt werden.  
**Nein**.

## 3. Elektrogeräte im Büro

Verwenden Sie energieeffiziente Geräte? Nutzen Sie Computer und Smartphones länger statt sie neu zu kaufen? Entsorgen Sie Elektroschrott umweltgerecht?

**Ja**, trifft vollständig oder teilweise zu.  
**Noch nicht**, soll aber umgesetzt werden.  
**Nein**.

## 4. Kaffee und Snacks im Büro

Verwenden Sie fair gehandelten Kaffee? Stammen Obst und Snacks für Mitarbeitende aus biologischem und regionalem Anbau?

**Ja**, trifft vollständig oder teilweise zu.  
**Noch nicht**, soll aber umgesetzt werden.  
**Nein**.

## 5. Betriebsfahrten und Dienstreisen

Werden betrieblich veranlasste Fahrten und Reisen überwiegend mit dem Fahrrad, dem ÖPNV, zu Fuß oder mit Car-Sharing zurückgelegt? Setzen Sie bei Dienstfahrzeugen auf spritsparende und umweltschonende Modelle?

**Ja**, trifft vollständig oder teilweise zu.  
**Noch nicht**, soll aber umgesetzt werden.  
**Nein**.

## 6. Anlage des Betriebsvermögens

Ist das Betriebsvermögen in klima- und umweltfreundliche Kapitalmarktprodukte angelegt? Setzen Sie auf eine nachhaltig wirtschaftende Bank? Überprüfen Sie Anlagen kritisch auf ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit?

**Ja**, trifft vollständig oder teilweise zu.  
**Noch nicht**, soll aber umgesetzt werden.  
**Nein**.

## 7. Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende

Bietet das Unternehmen flexible Arbeitszeitprogramme (Beispielsweise: Gleitzeit, Jobsharing, Sabbatjahre, bezahlter Elternschaftsurlaub) an und unterstützt damit die Vereinbarkeit von Familie und Beruf? Bietet das Unternehmen Weiterbildung und Personalentwicklung für Mitarbeitende an? Schafft und erhält das Unternehmen Arbeitsplätze? Findet eine Förderung und Gleichberechtigung der Mitarbeitenden statt?

**Ja**, trifft vollständig oder teilweise zu.  
**Noch nicht**, soll aber umgesetzt werden.  
**Nein**.

## 8. Leistungen im Umweltbereich

Engagiert sich das Unternehmen gegen den Klimawandel? Arbeitet das Unternehmen an einer Reduktion des Energieverbrauchs, der Abfallproduktion, der Luft- und Wasseremissionen und den Treibhausgasen?

**Ja**, trifft vollständig oder teilweise zu.  
**Noch nicht**, soll aber umgesetzt werden.  
**Nein**.

## 9. Regionale Verbundenheit

Bevorzugt das Unternehmen bei der Beschaffung von Gütern oder der Vergabe von Dienstleistungen lokale Anbieter?

**Ja**, trifft vollständig oder teilweise zu.  
**Noch nicht**, soll aber umgesetzt werden.  
**Nein**.

—

**Die Vorteile liegen auf der Hand:** Nachhaltiges Handeln wird von der Gesellschaft begrüßt und in Zukunft immer mehr verlangt. Durch Ihr unternehmerisches Handeln können Sie ein positives Image aufbauen, das Neukunden anspricht und Ihre Betriebskosten durch einen sparsamen Umgang mit Ressourcen langfristig reduziert.

Sollten Sie Ihr Unternehmen nachhaltig strukturieren wollen oder die Auswertung der Checkliste überwiegend positiv bewertet haben, würde ich mich sehr freuen mit Ihnen zusammenzuarbeiten.

Wenn Sie Fragen haben, stehe ich Ihnen jederzeit zur Verfügung. Über Ihre Rückmeldung freue ich mich.

Viele Grüße  
Carlo Müller-Hopp

**Carlo Müller Design**  
Boppstraße 25, 55118 Mainz  
Telefon 06131-9194743  
office@carlomueller.de  
www.carlomueller.de

